PLAN DE ACCIÓN 2012
OFICINA DE EGRESADOS

PROYECTOS	OBJETIVOS	ENTREGABLES	CRONOGRAMA
Sitio web Egresados	Fomentar sentido de pertenencia con los egresados	Código fuente de la página. Mapa del sitio. Plantilla para el sitio web egresados. (Banner y botones)	Febrero 3 –Marzo 15 –Abril 30
Banco del Tiempo	Generar un servicio de prestaciones de servicios profesionales entre egresados de la Universidad	Manual de usuario. Manual técnico. Código fuente del programa. Estadísticas de uso	Febrero 3 –Marzo 15 –Abril 30
Actualización de las bases de datos	Mejorar la comunicación y la interrelación los egresados directa con los egresados	Se entregan las bases de datos cargadas en el SIA	Febrero 3 –Marzo 15 –Abril 30
Implementación del sistema de información Plataforma de Evento	Administrar de una mejor manera los eventos que realiza la oficina	Manuales de usuario y técnico. Código fuente del sistema. Estadística de los eventos 	Marzo 15 –Abril 30 jul-30
Análisis y diseño del sistema de información Plataforma laboral	Promocionar las ofertas laborales del medio hacia nuestros egresados	Manuales de usuario y técnico. Código fuente del sistema	Febrero 3 –Marzo 15 –Abril 30
Modulo de estadística	Integrar herramientas estadísticas descriptivas	Implementación del software. Respectivos informes generados	Febrero 3 –Marzo 15 –Abril 30
Modulo de foros en el sitio web de egresados	Permitir mayor participación e interacción con los diferentes actores sociales y los servicios ofrecidos por la oficina y las oportunidades del medio.	Modulo de foros en ejecución	Febrero 3 –Marzo 15 –Abril 30
Reconocimiento los egresados ilustres.	Promover el reconocimiento de los egresados que son ejemplo para las generaciones futuras	Inscripciones y Evidencia del proceso	Mayo - Noviembre

Mercado laboral	Mejorar las oportunidades laborales de los egresados	Participantes y seguimiento de casos	ene-20
			jun-25
			dic-14
Construyendo redes de apoyo para el desarrollo misional de oficina de egresado	Generar redes de apoyo para de	Evaluaciones	
		Satisfacción del clientes	
		Evaluaciones de los cursos	
Educación no formal	Identificar las necesidades de formación en educación no formal y proponer alternativas de	Informe de los proyectos	Marzo
			Diciembre
		Recaudo e informe	
		Evidencias de asistencia	Febrero -Marzo
Lineamientos para identificar la pertinencia de los programas académicos de la universidad de caldas vicerrectoría académica oficina de evaluación y calidad académica	Determinar criterios y procedimiento para:	Informes de los estudios	Febrero-Diciembre
	Identificar la percepción de los egresados y empleadores sobre la calidad de la formación recibida en la U. de C.		
	Establecer los principales referentes socio-económicos y educativos para la determinación de la pertinencia de la oferta académica nueva y existente de la U. de C.		
	Definir aspectos de las condiciones laborales de los egresados, como referente para valorar la pertinencia de los programas académicos.		
Asociaciones de egresados	Promover el sentido de pertenencia con las profesiones de los diferentes programas	Evidencias de las asesorías	Febrero-Diciembre